

Mediabits

Reactivación del consumo en el 1er semestre del año

1º Semana de Agosto de 2010

Reporte realizado por el departamento de Research de Mediabrands Argentina

Reactivación del consumo en el 1er semestre del año

El objetivo de este informe es analizar las variaciones que se vienen registrando a lo largo de los años en los sectores más representativos del consumo.

Variaciones Interanuales 2004-2009

Cifras en dólares U\$D

Var. % Interanuales	2005	2006	2007	2008	2009	2010 En Jun vs 2009 En Jun
Ventas supermercados	12.7%	16.2%	26.8%	23.6%	4.2%	20.0%
Ventas centros comerciales	26.0%	23.0%	24.9%	12.1%	1.4%	35.0%
Ventas electrodomésticos	46.8%	39.4%	28.5%	7.7%	-5.9%	45.0%
Patentamientos automóviles En Unidades	33.7%	16.9%	26.0%	7.6%	-15.7%	20.0%
Recaudación IVA	17.0%	26.1%	29.7%	20.8%	-5.5%	23.0%

Durante los últimos cinco años se observa una tendencia creciente, salvo la fuerte desaceleración registrada en 2009, donde las variaciones positivas fueron mínimas.

El primer semestre de 2010 evidencia una reactivación económica con tasas de crecimiento superiores al 20%, siendo más representativas las de **centros comerciales** (+35%) y **supermercados** (+20%), que puede deberse a la fuerte comunicación de beneficios, ofertas y descuentos de entidades financieras con sus tarjetas débito y crédito.

La categoría de **Electrodomésticos** es la que registra mayor crecimiento (+45%), evidenciando como el mundial de fútbol dinamizó la compra de estos aparatos.

Fuente: Elaboración propia a partir de información de INDEC / MECON / ACARA.